

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » Июль 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Журналистика в мультимедийной среде

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)
Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная
Курс– ОФО, 2 курс (3семестр)
ЗФО – 2 курс (5 триместр)

Разработчик

канд. филос. н., доцент Серостанова О.Б.

Заведующий кафедрой журналистики
и издательского дела

Куянцева Е.А.

« 26 » Июль 2025 г.

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Журналистика в мультимедийной среде» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 и Профессиональным стандартом, утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 4 августа 2014 г. № 538н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Журналистика в новой цифровой среде.	ОПК-3	Подготовка к опросу: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 2. Профессиональные роли журналиста в эпоху	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме,

мультимедийности.		работа с литературой
Тема 3. Аудитория цифровых медиа.	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 4. «Цифровой портрет» аудитории современных СМИ.	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 5. Инструменты мультимедийного журналиста.	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 6. Нарративные стратегии и сторителлинг.	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 7. Язык цифровых СМИ.	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 8. Развитие цифровых медиа.	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 9. Цифровая гражданская активность и социальные изменения.	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 10. Цифровые медиа и культура	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Тема 11. Цифровые технологии и управление редакцией	ОПК-3	Подготовка к практическому занятию: сбор информации по теме, работа с литературой
Текущая аттестация	ОПК-3	Подготовка к экзамену: работа с источниками, литературой
Промежуточная аттестация	ОПК-3	Экзамен

1.5 Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-3	<p>ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно-политическим и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятии их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их содержания и расширения аудиторного охвата.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создания многомерных образов и усиления эмоционального воздействия; анализировать культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащенных культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы 2 курс (3 семестр) / (5 триместр)	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Ответы на практических занятиях	70	40
Проверочная контрольная работа	5	10
Самостоятельная работа	5	30
Экзамен	20	20
Всего	100	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы;	

		все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетво- -рительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетво- -рительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

1.7. Образец оформления билета для экзамена

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)
2025-2026 учебный год
Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен по дисциплине: Журналистика в мультимедийной среде
Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»
Форма обучения: ОФО, ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Инструменты мультимедийного журналиста: типы, особенности, возможности и ограничения.
2. Проведите сравнительный анализ технологической составляющей в деятельности журналиста и ее творческого начала. Для этого разработайте критерии оценки технологической составляющей журналистской деятельности и творческой компоненты журналистского процесса создания текста. Определите специфические компоненты этих двух слагаемых в журналистской деятельности.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол № __ от __ _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела

Экзаменатор

Е.А. Куянцева

О.Б. Серостанова

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

2025-2026 учебный год

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен по дисциплине: Журналистика в мультимедийной среде

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

Форма обучения: ОФО, ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2.

1. Условия и причины возникновения «гибридного» публицистического текста.
2. Определите особенности работы журналиста с источниками информации на примере деятельности одного из журналистов или изданий.

Чтобы наиболее полно представить работу с источниками информации ответьте на вопросы:

Как определяется информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике?

Каковы методы и способы получения информации?

Каковы методы работы журналиста с информационным массивом?
Какие из новых методов изменили положение журналиста?
Как определить понятие «источник информации» в журналистике?
Определите виды информационных источников, которые используются
в выбранном вами издании.

Утверждено на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол № __ от __ _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой журналистики

и издательского дела

Экзаменатор

Е.А. Куянцева

О.Б. Серостанова

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для устного опроса

1. Какие интерпретации феномена цифровых медиа встречаются в научной литературе?
2. Что такое цифровые медиакommunikations?
3. Перечислите характеристики цифровых медиа.
4. Какое место занимает журналистика в мире цифровых медиа?
5. Что такое медиаккультура цифровой эпохи?
6. Что такое экосистема медиа?
7. Что представляет собой медиатизация?
8. Определите понятие социальный институт.
9. Что такое цифровая дистрибуция?
10. Каковы функции цифровых медиа?
11. Что такое мультимедийная среда?
12. Как связаны цифровые медиа с классической журналистикой?
13. Назовите основные этапы цифровой трансформации медиа.
14. На какие сферы в жизни общества повлияло развитие цифровых медиа?
15. Назовите институциональные роды цифровых медиа.
16. СМИ как объект типологизации.
17. Типология традиционных СМИ.
18. Особенности типологизации цифровых медиа.
19. Типологические признаки онлайн-медиа.
20. Носитель информации
21. Взаимодействие с аудиторией.
22. Модель интерактивности Норы Пол.
23. Системные характеристики СМИ.
24. Журналистская этика как индикатор развития общества.
25. Понятие «этическая дилемма».
26. Проблемы приватности в цифровых медиа.
27. Проблема первичности источника информации в медиасреде.

28. Проблемы цифрового образования.
29. Нравственность.
30. Профессиональный долг.
31. Новые этические подходы к освоению мирового информационного пространства.
32. Цифровая медиаэстетика.
33. Отражение в массмедиа информации о террористических актах.
34. Освещение проблем здравоохранения и медицины.
35. Освещение темы смерти и наркомании.
36. Темы употребления наркотиков.
37. Отражение в медиа темы домашнего насилия.
38. Дезинформация и фейковые новости.
39. Саморегулирование СМИ в цифровой среде.
40. Ценности и смыслы в цифровых медиа.
41. «Цифровая тень».
42. «Цифровой след».
43. Медиасоциум как вторая реальность.
44. Аксиологические интерпретации медийного мира.
45. «Ценности по выбору».
46. «Ценности как средства».
47. Почему актуален вопрос о человекообразности цифровых медиа?
48. Как понимать социальную реальность цифровых медиа?
49. Стандарт журналистики как показатель ее качества.
50. Парадигмы профессионализма в журналистике.
51. Что такое аудитория СМИ?
52. Функции изучения аудитории СМИ.
53. Медиапотребление и медиапривычки аудитории.
54. Понятие «цифровой детокс».
55. Блог-платформы.
56. Мобильные приложения.
57. Типология рассылок.
58. Мессенджеры.
59. Интеллектуальные чат-боты.
60. Трансляция эфира.
61. Цифровое вещание.
62. Аудиоскробблинг.
63. Подкастинг.
64. Виды вещания.
65. Инфографика.
66. Геймификация контента.
67. Социальные сети.
68. Стратегии дистрибуции контента.
69. Медiateкст.
70. Трансмедийный сторителлинг.

Практические задания (типовые задания)

1. Выберите любую новость на сайте ТАСС в разделе «Наука» и переупакуйте ее в инфографику.
2. Составьте топ-10 подкастов. Объясните свой выбор. Дайте краткое, не более 3-5 предложений, описание каждого подкаста, уделив внимание особенности подачи материала.
3. Проанализируйте рынок российских узкоспециализированных фотоагентств. Предложите идеи для создания фотобанков, которые могли бы закрыть потребности отраслевых СМИ. Обоснуйте выбор отрасли.
4. Выберите любую заметку на сайте «РИА Новости» в разделе «Экономика» и сделайте из нее мем. Обратите внимание, что нужно не просто иллюстрировать новость, а постараться сделать так, чтобы без текста пользователь мог уловить суть и понять, какой инфоповод лежит в основе мема.
5. Выберите новость или статью на любую тему и создайте ее мультимедийную версию. Используйте текст, изображения, видео и ссылки на гипертекст. Структурируйте материал так, чтобы каждый элемент добавлял смысловую нагрузку и вовлекал аудиторию.
6. Выберите лонгрид на популярном новостном сайте и разберите его структуру. Определите, как используются мультимедийные элементы для усиления нарратива, и предложите идеи, как можно было бы дополнить этот лонгрид новыми элементами (например, графикой, анимацией, интерактивными картами).

Типовые задания для контрольной проверочной работы

1. Дайте определение понятиям: *арсакустика, реверберация, эвфония, радиогазета, РОСТА, какофония, стилизация под формат.*
2. Назовите характерные свойства современной разговорной речи на радио.
3. Назовите и определите функционально-стилистическую, композиционную роль средств разговорной речи, использованных в следующих вступительных фрагментах радиоэкскурсий:
 - ✓ *«Конец 50-х – начало 60-х. Оттепель. Время надежд. Двадцатый съезд, разоблачение культа личности. Время, когда страх отступил, и советские люди, задавленные сталинской государственной машиной, получили глоток воздуха, учились жить заново. Всего около десяти лет продолжалось это благословенное для многих время, но сколько важнейших для человечества и поворотных для мира событий вместила в себя эта удивительная эпоха с таким "говорящим" названием - "Оттепель"»;*
 - ✓ *«Подводный мир Русалочки и бесконечная анфилада китайского императорского дворца, таинственный шум морского прибоя и пение Соловья,*

незабываемая атмосфера сказок "Дикие лебеди" и "Новое платье короля" - все эти волшебные миры иллюстраций выдающегося российского художника Анатолия Зверева ждут вас в экспозиции "Сказки Андерсена". Исследователи творчества Зверева сравнивают его с Матиссом и Пикассо, создавшими знаменитую "книгу художника"».

4. Назовите особенности продуктивных формул, использованных при построении следующих слоганов радиостанций: «Серебряный Дождь. Умное радио»; «Эхо Москвы. Свободное радио для свободных людей»; «Экофонд Радио. Экологически чистая музыка»; «Ретро ФМ. Подпевай!»; «Европа Плюс. Музыкайф»; «Авторadio. Для тех, кто в пути».

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

Раздел 1: Основы мультимедийной журналистики

1. Что такое мультимедийная журналистика и каковы ее ключевые отличия от традиционных форм?
2. Каковы основные компоненты мультимедийного продукта?
3. Какую роль играет целевая аудитория в создании мультимедийного контента?
4. Объясните концепцию «гражданской журналистики» в контексте мультимедиа.
5. Какие существуют модели монетизации в мультимедийной журналистике?
6. Как изменяется роль журналиста в условиях мультимедийной среды?
7. Что такое «конвергентная журналистика»?
8. Каковы преимущества и недостатки использования мультимедийных форматов для подачи информации?
9. Приведите примеры успешных мультимедийных проектов в СМИ.
10. Какие навыки необходимы современному мультимедийному журналисту?

Раздел 2: Контент и повествование в мультимедиа

11. Объясните концепцию «нелинейного повествования» (non-linearstorytelling) и ее применение в мультимедиа.
12. Какие типы контента наиболее эффективны для различных мультимедийных платформ (веб, мобильные приложения, социальные сети)?
13. Как использовать видео для усиления журналистского материала?
14. Какие существуют техники создания интерактивных инфографик?

15. Какую роль играет звук (подкасты, аудиорепортажи) в мультимедийной журналистике?
16. Как интегрировать пользовательский контент (UGC) в журналистские расследования?
17. Что такое «визуальное повествование» (visualstorytelling) и почему оно важно?
18. Как адаптировать журналистский материал для разных устройств (десктоп, планшет, смартфон)?
19. Объясните концепцию «социального повествования» (socialstorytelling).
20. Назовите основные характеристики мультимедийной среды.

Раздел 3: Технологии и инструменты

21. Какие основные платформы для публикации мультимедийного контента вы знаете?
22. Объясните, что такое CMS (Content Management System) и ее значение для мультимедийных изданий.
23. Какие существуют инструменты для редактирования видео и аудио?
24. Что такое HTML5, CSS3 и JavaScript и как они используются в веб-журналистике?
25. Объясните концепцию «адаптивного дизайна» (responsivedesign) в контексте веб-журналистики.
26. Какие технологии используются для создания интерактивных карт и карт-историй?
27. Что такое «живая трансляция» (livestreaming) и какие платформы для этого используются?
28. Какие форматы аудио и видео являются наиболее распространенными для веб-публикаций?
29. Объясните, что такое SEO (SearchEngineOptimization) и как оно применяется к мультимедийному контенту.
30. Какие инструменты используются для аналитики веб-трафика мультимедийных ресурсов?

Раздел 4: Социальные сети и распространение контента

31. Какую роль играют социальные сети в распространении мультимедийного журналистского контента?
32. Какие стратегии использования социальных сетей наиболее эффективны для различных типов контента?
33. Объясните концепцию «виральности» контента и факторы, влияющие на нее.
34. Каким образом можно использовать социальные платформы для журналистских проектов?
35. Что такое «медиа-плеер» (mediaplayer) и его роль в пользовательском опыте?

36. Как создавать контент, оптимизированный для конкретных социальных сетей?

37. Объясните концепцию «таргетированной рекламы» в контексте продвижения журналистских материалов.

38. Каковы особенности распространения контента через мессенджеры?

39. Как работать с комментариями и обратной связью пользователей в социальных сетях?

40. Что такое «вирусный маркетинг» и как его принципы применимы к журналистике?

Раздел 5: Этика, право и безопасность в мультимедийной журналистике

41. Какие этические дилеммы возникают при работе с мультимедийным контентом (например, использование чужого контента, редактирование)?

42. Объясните понятие «цифровой след» (digitalfootprint) и его последствия для журналистов.

43. Какие законы регулируют авторское право на цифровой контент?

44. Как обеспечивается конфиденциальность источников в онлайн-среде?

45. Какие меры предосторожности необходимо соблюдать при использовании информации из социальных сетей?

46. Объясните концепцию «фейковых новостей» (fakenews) и методы борьбы с ними в мультимедийном пространстве.

47. Каковы этические нормы при использовании ИИ для создания контента?

48. Что такое «критическая оценка информации» (criticalinformationliteracy) и почему она важна для журналистов и аудитории?

49. Как избежать предвзятости при создании и представлении мультимедийного контента?

50. Какие существуют юридические риски при публикации контента в интернете?

Раздел 6: Продвинутые темы и будущие тренды

51. Объясните концепцию «больших данных» (bigdata) в журналистике и ее применение в мультимедийных форматах.

52. Что такое «журналистика данных» (datajournalism) и какие инструменты она использует?

53. Какую роль играют виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальность в будущем мультимедийной журналистики?

54. Объясните концепцию «иммерсивного повествования» (immersivestorytelling).

55. Как блокчейн-технологии могут повлиять на журналистику?

56. Какие существуют вызовы и возможности в области персонализации контента?

57. Как искусственный интеллект (ИИ) изменяет процессы создания и распространения журналистских материалов?

58. Какие новые форматы мультимедийной журналистики могут появиться в ближайшем будущем?

59. Что такое «метавселенные» (metaverses) и как они могут быть использованы журналистами?

60. В чем разница между «холодными» и «горячими» медиа?

Раздел 7: Практические кейсы и анализ

61. Что такое мультимедийный проект: его цели, аудитория, используемые форматы и эффективность.

62. Как бы вы адаптировали сложную новость (например, о финансовых рынках) для мультимедийной подачи?

63. Предложите концепцию мультимедийного спецпроекта на актуальную социальную тему (например, изменение климата).

64. Оцените сильные и слабые стороны трех разных новостных сайтов с точки зрения их мультимедийного наполнения.

65. Разработайте план распространения мультимедийного материала (например, документального фильма) через различные онлайн-каналы.

66. Как бы вы использовали социальные сети для ведения репортажа с места события в реальном времени?

67. Проведите анализ пользовательского опыта на одном из популярных новостных сайтов.

68. Опишите процесс создания интерактивной карты для иллюстрации статистических данных.

69. Рассмотрите пример этического нарушения, связанного с мультимедийным контентом, и предложите, как его можно было избежать.

70. Представьте, что вы журналист, работающий над расследованием. Какие мультимедийные инструменты и форматы вы бы использовали для максимального воздействия на аудиторию?